



Samenvatting

“Beauty I have always missed, with these eyes before...” Mensen met psychische problemen kunnen er van meespreken, van schoonheid die verloren gegaan is. Soms worden ze echt overmand door gevoelens van hopeloosheid. Veelal gaan ze gebukt onder een somber zelfbeeld en komen ze in een negatieve spiraal terecht waar zelfverwaarlozing een onderdeel van vormt. En juist hier wil het project ‘La Bella Vita’ iets aan doen. Mensen een duw in de rug geven in hun herstelproces, hen tastbare handvaten bieden om uit een diep dal omhoog te klauteren via de ongewone weg van een echt schoonheidssalon. Wie een tijdje meeloopt in de geestelijke gezondheidszorg weet dat dit een moeilijk thema is: cliënten stimuleren om iets aan hun uiterlijk te gaan doen. In ‘La Bella Vita’ doen we dit zonder veel woorden maar wel met veel crèmes en zalfjes, met deugdgedoende massages en zelfs met energetische gelaatsverzorging. En waar leidt het toe ? De klanten van het salon zien zichzelf niet meer met de ogen van voordien maar met andere ogen. En als ze dit willen kunnen ze zelf aan de slag als schoonheidsspecialiste in spé. Empowerment en recovery in een sfeer van wellness en met de geur van parfum : komt dat zien op De Witte Hoeve te Sint-Niklaas www.hieronimus.be
Met dank aan ‘The Moody Blues’...

Beschrijving

De laatste jaren werden er steeds meer vrouwen in het PC Sint-Hieronimus opgenomen. Deze vonden niet altijd aansluiting binnen de bestaande sectoren van de Witte Hoeve. Er was een te dominante aanwezigheid van typische mannenactiviteiten(lassen, fietsherstelling, groendienst,..) wat invloed had op de uitstraling van het AC. De vraag naar een soort arbeid waarbij vrouwen zich heel specifiek aangesproken voelden drong zich op. We dachten na over de typische vrouwenvaardigheden die vaak liggen in de sfeer van : verzorgen, onderhouden, ten dienste staan, gezelligheid, knusheid, esthetiek enz,..Daarnaast wilden we niet in de cliché-vrouwensectoren verzeilen zoals een naai- strijk- of breiatelier, maar iets origineels , iets hedendaags. Nadenken waar de vrouwen van vandaag mee bezig zijn- wat is de trend, waar zijn ze goed in , in welke markten zijn ze voornamelijk aan 't werken , waar zit er de laatste jaren groei in? – heeft ons op het idee gebracht om een ‘schoonheidssalon’ op te richten.

Het viel ons verder op hoezeer het zelfbeeld van veel vrouwelijke patiënten te lijden had gehad vanwege hun psychiatrische problematiek. Dit uitte zich al te vaak in verwaarlozing van hun uiterlijk waardoor de afwijzing door hun omgeving weer toenam. Hoe konden we deze vicieuze cirkel doorbreken ? Het idee van een ‘schoonheidssalon’ te organiseren kreeg steeds meer redenen van noodzaak en bestaan !

In onze huidige maatschappelijke realiteit is er veel te doen rond alles wat met ‘Wellness , persoonlijke verzorging en uitstraling’ te maken heeft . Kijk in de vrouwenbladen of in alle kranten: ze overdonderen ons met de recentste nieuwigheden rond verzorging en mode-tips. Onze uitstraling en uiterlijk bepalen veel van de eerste indruk die we op mensen nalaten. We zijn in onze omgangsvormen op dat vlak heel kritisch voor mekaar. Dit is zeker ook een probleem voor de doelgroep waarmee we werken. Naast het stigma van hun psychisch kwetsbaar zijn hebben ze vaak problemen met hun uiterlijk. Enkel voorbeelden zijn: tgv medicatie in gewicht bijkomen of extra beharing krijgen in het gezicht, of zich verwaarlozen omwille van het zich gewoon slecht voelen...

Deze voorbeelden hebben geen positieve invloed op hun zelfbeeld. Omwille van het hoge budget en een te hoge drempel komen zij er niet toe om zich te laten assisteren en/of te verzorgen in een schoonheidssalon.

Daarom willen wij deze wereld voor onze doelgroep bereikbaar maken. De bedoeling van het schoonheidssalon is om de eigen doelgroep te verwennen en hen een moment van ontspanning en rust te geven. Hen laten genieten. Door een gelaatsverzorging wordt de huid extra verwend en opgefrist, waardoor ze terug gaat stralen. We geven de huid ahw een 'boost' door een reiniging en massage. We geven hen advies rond hun uiterlijk. Het is een natuurlijk manier om dit thema bespreekbaar te maken. Uit de herstelliteratuur weten we dat 'verzorgen van het uiterlijk' bij psychiatrische patiënten één van de kenmerken is van een op gang komend herstelproces. We zijn hier gevoelig voor, meer nog we bieden cliënten ook daadwerkelijk steun op dit persoonlijke en soms moeilijk bespreekbare vlak. Kennismaken met het schoonheidssalon, er eens binnenspringen, levert meer op dan het klassieke opgestoken vingertje ("t is tijd dat je eens aan je uiterlijk begint te werken") of het gewoon negeren van de problemen.

Daarnaast creëren we een **nieuwe werkvloer die zich ook binnen de maatschappij volop ontwikkelt**. We kunnen hen de kans geven om in deze sector ervaring op te doen om zo in de toekomst in dat soort werkomgevingen te kunnen gaan werken. Realistische, concrete werkomgevingen creëren, waar mensen zo vlug mogelijk binnen hun behandeling kunnen meewerken, geeft meer mogelijkheden om probleemoplossend vermogen te ontwikkelen dan binnen de klassieke ergotherapie-activiteiten.

Voor meer informatie kan u terecht bij de contactpersoon.